

# Presentatie...

# Bloggen

Door: Tim de Hoog ([Timdehoog.nl](http://Timdehoog.nl))



# Inhoud:

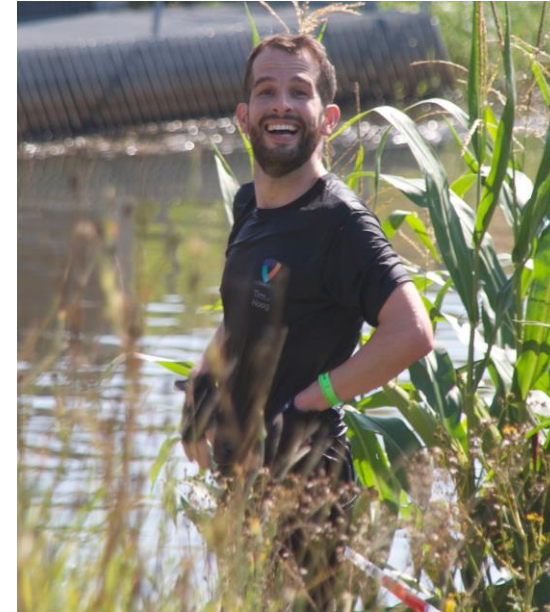
- Wie ben ik
- Wat is bloggen
- Hoe ben ik begonnen
- Blog website opzetten
- Zoekmachine optimalisatie
- Onderwerpen bedenken
- Meer bezoekers trekken
- Adverteren en betaald bloggen



Tim<sup>de</sup>  
Hoog

# Wie ben ik

- Tim de Hoog, 32 jaar oud
- HBO Bedrijfskundige Informatica
- Ruim 15 jaar ervaring in IT
- Project manager bij Sidekick-IT
- Blogger voor Timdehoog.nl
- Atletiektrainer en hardloper



Tim<sup>de</sup>  
Hoog

# Wat is bloggen

- Ook wel weblog of persoonlijk dagboek genoemd
- Eerste blog werd geschreven in 1997
- Alt0169.com eerste Nederlandse weblog
- Twitter eerste microblogging
- Bloggen.com / WordPress



Tim<sup>de</sup>  
Hoog

# Hoe ben ik begonnen

- Eerste PHP website [www.hcom.nl](http://www.hcom.nl) ontwikkeld
- Bloggen over IT problemen
- Overgestapt naar WordPress en [Timdehoog.nl](http://Timdehoog.nl) (2014)
- Steeds frequenter gaan bloggen
- Nieuwsbrief versturen
- Publiceren op LinkedIn en Twitter
- Aantal betaalde blogs geschreven (2017)
- Nieuwe huisstijl geïntroduceerd (2018)
- Advertenties toegevoegd aan website (2018)
- Werkt voor Linkpizza & Blog Brains (2019)



Tim<sup>de</sup>  
Hoog





Tim<sup>de</sup>  
Hoog

## Bloggen doe ik voor mijzelf?

Ja het is eigenlijk een persoonlijk dagboek.  
Al is het voor veel mensen ook een beroep geworden.

# Blogwebsite opzetten

- Bloggen is een breed begrip
- Privé
  - Als persoonlijk dagboek
  - Op professioneel niveau
- Zakelijk
  - Kennisdeling
  - Klantenportfolio
  - Productpresentatie



Tim<sup>de</sup>  
Hoog



Tim<sub>de</sub>  
Hoog

Wat is de juiste blogfrequentie?

Bloggen kost tijd & bloggen moet leuk zijn.

Ik probeer minimaal 1 keer per week te bloggen.



# Blogwebsite opzetten

- Technische kennis:
  - WordPress, Drupal, Joomla (Updates)
  - Zelf ontwikkelen
  - Alle vrijheid
- Geen technische kennis
  - WordPress.com, Wix, Jimdo
  - Beperkte vrijheid
- Continue optimalisatie
- Website is nooit klaar



Tim<sup>de</sup>  
Hoog





Tim<sup>de</sup>  
Hoog

Op stomme reacties reageer ik niet?

Juist wel.

Je geeft een signaal naar hem/haar  
Maar ook naar andere bezoekers.



Tim<sub>de</sub>  
Hoog

# Zoekmachine optimalisatie

- SEO = Search Engine Optimisation
- Yoast.com is de SEO specialist
- Schrijf teksten voor bezoekers
- Statistieken bijhouden is belangrijk
- Zorg voor uitgaande en inkomende links
- Geef afbeeldingen een duidelijke bestandsnaam en ALT
- Hoe sneller hoe beter voor de SEO
- Maak online/offline reclame



Tim<sub>de</sub>  
Hoog

Google is de belangrijkste zoekmachine?  
Het is de grootse, maar vergeet Bing en Yahoo niet.

# Onderwerpen bedenken

- Raadpleeg jouw statistieken
- Schrijf ideeën voor onderwerpen op
- Installeer de WordPress app
- Deel een onderwerp op in meerdere deelonderwerpen
- Blader door een tijdschrift
- Kijk waar concurrenten over schrijven
- Content cureren (content recyclen)



Tim<sup>de</sup>  
Hoog



Tim<sub>de</sub>  
Hoog

Mijn blog trekt weinig bezoekers, ik stop?

Niet ieder blog slaat aan.

Weinig bezoekers betekent nog wel goed voor Google.

Wees kritisch en maak het volgende blog beter.



Tim<sup>de</sup>  
Hoog

# Meer bezoekers trekken

- Bloggen over interessante onderwerpen
- Reclame maken op andere websites
- Reageren op andere blogs
- Zoekmachine optimalisatie toepassen
- Blogs publiceren op Facebook, Twitter, LinkedIn of Instagram
- Nieuwsbrief versturen
- Geef bezoekers reden om terug te keren
- Wees geduldig, Rome is ook niet in 1 maand gebouwd



Tim<sup>de</sup>  
Hoog

Wordt je rijk van bloggen?

Ja en nee...

Ligt aan het aantal bezoekers en hoe je geld verdiend.





Tim de  
Hoog

# Adverteren en betaald bloggen

- Google Adsense advertenties tonen
- Zelf advertentieruimte verkopen
- Bloggen voor bedrijven
- Affiliate links aan een blog toevoegen
- Aansluiten bij een publisher network
  - Blog Brains (ook particulier)
  - LinkPizza (ook particulier)
- Waarde van een blog bepalen

Staffel	Min Prijs	Max Prijs	Uniek bereik p/m
1	€50	€150	0-5.000
2	€150	€350	5.000 - 10.000
3	€350	€500	15.000 - 25.000
4	€500	€600	25.000 - 30.000
5	€600	€800	30.000 - 40.000
6	€800	€1.000	40.000 - 70.000
7	€1.000	€1.500	70.000 - 100.000
8	€1.500	€2.000	100.000 - 500.000
9	€2.000	€3.000	500.000 - 1.000.000
10	€3.000	€4.000	1.000.000+

Staffel	Min Prijs	Max Prijs	Impressies / Views p/m
1	€50	€150	0 - 20.000
2	€100	€150	20.000 - 40.000
3	€150	€200	40.000 - 60.000
4	€200	€250	60.000 - 100.000
5	€250	€500	100.000 - 250.000
6	€500	€1.000	250.000 - 500.000
7	€1.000	€1.500	1.000.000 - 1.500.000
8	€1.500	€2.000	1.500.000 - 2.000.000
9	€2.000	€3.000	2.000.000 - 5.000.000
10	€3.000	€ 4.000+	5.000.000+



Tim<sup>de</sup>  
Hoog

# Tips voor een blogwebsite

- Voeg frequent nieuwe content toe
- Zorg dat jouw website snel wordt ingeladen
- Blog over interessante onderwerpen
- Weet wat je bezoekers willen lezen
- Maak reclame via social media of nieuwsbrief
- Niet ieder blog kan een 10 zijn
- Koop het boek Wetboek voor bloggers
- Wees uniek



Tim<sup>de</sup>  
Hoog

# Vragen?

Of stuur een e-mail naar [info@timdehoog.nl](mailto:info@timdehoog.nl)

Ps.: bezoek ook mijn blog [www.timdehoog.nl](http://www.timdehoog.nl) ;)